

Andrés Fábregas Puig (2001),  
*Lo sagrado del Rebaño:  
el futbol como integrador de identidades,*  
Guadalajara, El Colegio de Jalisco,  
117 pp.

El deporte como fenómeno cultural es de aparición relativamente reciente y su origen occidental y europeo no fueron condiciones favorables para su constitución como objeto de estudio de los antropólogos, quienes han empezado sólo en los últimos cincuenta años a prestar atención al conjunto de prácticas culturales alrededor de los deportes.

Andrés Fábregas, un antropólogo destacado por su trayectoria en el estudio de comunidades rurales, maestro de generaciones y fundador de instituciones académicas, se aventura en la megalópolis tapatía, explora en este breve libro el papel del Club de Fútbol Guadalajara y sus seguidores, mejor conocidos como "Chivas", en la construcción y la gestión de las identidades locales, regionales, nacionales y transnacionales.

Al autor, investigador de El Colegio de Jalisco, debemos generaciones de antropólogos reflexiones y enseñanzas sobre la aplicación de contexto de región, el papel de la historia en el estudio de las comunidades y la salida del corsé indigenista para explorar la formación de grupos como los rancheros de los Altos de Jalisco y la construcción de identidades colectivas a través del tiempo y las diferencias étnicas y políticas.

El futbol como espectáculo de masas permite el acomodamiento de las multitudes, dice Gerardo Cornejo en el prólogo, y es que

en gran parte gracias a la difusión televisiva este deporte se ha convertido en un integrador de la identidad nacional, al menos de una de sus vertientes, que como veremos más adelante no por mayoría es exclusiva ni hegemónica.

El texto, donde el autor reporta más de dos años de entrevistas, observaciones en los estadios y visitas a las casas de los aficionados, está dividido en cuatro capítulos: el estadio por fuera (premisa menor), el estadio por dentro (premisa mayor), los significados del Rebaño Sagrado (juicio) y el fútbol: un tema abierto (escolio), además de un apéndice con datos históricos, técnicos y una bibliografía.

El estadio por fuera es descrito como el espacio integrador de los asistentes, donde los domingos se confunden los fieles y se construye el "nosotros" a partir de grupos familiares o nucleares en un banquete colectivo de birria, pozole y tacos.

Por dentro el estadio relata la distribución del público según sus posibilidades económicas de pagar un boleto, la distinción se hace evidente y la congregación se organiza con criterios externos a la fe futbolera.

La élite en los palcos hace negocios, desayuna fuera de la comunión de los puestos callejeros y sigue el partido por televisión; la clase media en la cómoda sombra del medio pelo; los pobres en las alturas, cerca del cielo prometido y aunque lejos del centro del rito en el centro de la acción.

En el interior los jugadores, la misa en una capilla privada dedicada a la Virgen de Zapopan, en un espacio que fusiona y articula identidades y rituales muchas veces divergentes.

De la descripción del partido merece destacarse el análisis del árbitro como imagen de poder temporal, que como los antiguos reyes del bosque recibe la violencia contenida de los sometidos de siempre, la frustración de quienes no pueden enfrentar directamente a los poderosos permanentes.

Los jugadores son campeones en el sentido caballeresco del término, adalides de sus seguidores que gozan y sufren en una participación vicaria de la victoria buscada o los reveses siempre temporales.

En el escolio técnico se exploran los significados de este enfrentamiento físico regulado, de violencia masculina ritualizada,

controlada por un puñado de reglas básicas compartidas y conocidas por todos.

Fábregas Puig analiza el papel del equipo Guadalajara como catalizador de la identidad regional jalisciense, de su papel como portaestandarte de lo regional frente al centro, de lo popular frente a la élite y sus medios de comunicación, ante los cuales acaba de caer al firmar un contrato de transmisiones con la demoníaca Televisa, al menos en esta visión dualista.

Pero el campeón tiene también enemigo en casa, el equipo Atlas, señalado junto con sus seguidores como secta portadora de una identidad frustrada de avance social de las clases medias suspirantes, como herejes en las garras de una identidad alternativa a la verdad "nacionalista y popular" defendida por el autor convertido en evangelista "rayado".

En esta visión anatemizante de las diferencias se diluyen los conflictos existentes en la gestión de las identidades. El fútbol como negocio monopólico y con canonjías y privilegios legales y extra-legales es apenas tocado, así como el papel de la feligresía que se ve obligada a vivir su fe *in partibus*, en las lejanas tierras del Norte, de donde regresan al santuario-estadio a buscar confirmación de su identidad mexicana que, por otro lado, fue recientemente negada por el equipo al negarse a contratar en su plantilla exclusivamente mexicana a un jugador nacido en el exilio, lejos de la "tierra mojada".

Es evidente en este trabajo que el peligro mayor de la antropología no son las amibas o el ataque de las serpientes, sino la absorción por los valores de la cultura estudiada en que el estudioso se sumerge protegido por su teórica escafandra. Andrés Fábregas presenta una buena etnografía de los partidos, pero no llega a problematizar sus hallazgos, no escarba en las grietas abiertas en la corteza de las múltiples identidades que portan sus sujetos, que son a la vez tapatíos, jaliscienses, mexicanos y "chivas", al menos en el ideal, porque la realidad, siempre terca e impermeable a las simplificaciones, permite la existencia de los conflictos de clase, de género, de generación, de expectativas y de bagajes culturales a pesar de los esfuerzos y los espacios integradores o masificadores como el que generan la práctica profesional de los deportes de equipo.

Esta obra de Andrés Fábregas nos plantea la necesidad de investigar más y reflexionar sobre el papel de las prácticas deportivas en sus distintos niveles, como jugadores, espectadores, asistentes a estadios, lectores o receptores de noticias, seguidores de equipos o simples mirones.

Los equipos profesionales se han convertido en los nuevos símbolos urbanos, en un espacio para gestionar identidades no sólo locales, sino que, al igual que las mismas ciudades, ciertos equipos, como Las Chivas, despiertan expectativas e identificaciones más allá de sus murallas inmediatas.

Es de notar, como contraejemplo, la gestión de las fanaticadas en la Liga Mexicana del Pacífico de Béisbol, donde los equipos tienen fuertes raíces locales a pesar de que raramente sus jugadores son originarios de la ciudad cuyos colores defienden.

Los Mayos de Navojoa contrataron sólo mexicanos a principios de los ochenta en medio de una crisis cambiaria y ganó la serie y el derecho a representar a México en la Serie del Caribe, donde, a pesar de los refuerzos de otros equipos, no logró ganar un solo partido. Quizás esa experiencia, compartida por otros equipos mixtos, impida el surgimiento de una identidad basada en la contratación local, ya que el prestigio de una ciudad frente a sus cercanas competidoras regionales se basa en su capacidad de contratar extranjeros capaces de ganar juegos.

En el esquema regional, el sistema de ciudades de la LMP no enfrenta las disparidades del sistema nacional, al menos desde la expulsión o salida de los Potros de Tijuana, no hay un centro concentrador que despierte las envidias y celos generales, sino una rivalidad general que genera condiciones de competencia que permiten que al menos una vez cada diez o veinte años cada equipo vaya a la Serie del Caribe con la franela tricolor, y si la serie se lleva a cabo en la región, despierte el apoyo unánime presencial o a través de la televisión de los amantes del Rey de los Deportes, que por cierto sigue esperando un antropólogo que cante sus gestas y sus glorias en la generación y la gestión de las identidades regionales y locales en un mundo cada vez más globalizado y uniforme.

El texto de Fábregas nos ofrece un punto de apoyo para emprender esfuerzos en el análisis de las identidades regionales y su rela-

ción con los deportes profesionales, y en el caso del noroeste, ofrece un magnífico contraejemplo casi en cada uno de los apartados en que presenta sus resultados (dentro y fuera del estadio, la distribución de los fanáticos y el papel del catolicismo); quedan por explicarse estas diferencias desde la realidad regional. Habría que buscar nuevos matices que nos permitan conocer cómo se divide el "nosotros" que se forma gracias a la afición y cómo gestiona cada grupo su afiliación y sus distintos niveles de compromiso y participación en el proceso.

La obra resulta de lectura obligada para los partidarios de las Chivas, para los científicos sociales interesados en el deporte o en la gestión de las identidades regionales y definitivamente placentera e informativa para quienes no entramos en estas categorías.

René Córdova\*

\* Antropólogo. Coordinador Ejecutivo de la Red Fronteriza de Salud y Ambiente, A. C. Se le puede enviar correspondencia a Emilio Beraud 6-A, Col. Centenario, Hermosillo, Sonora, México, C. P. 83260, tel (662) 213-45-55, fax (662)212-59-20. Correo electrónico: lared@redfronteriza.org

# estudios demográficos y urbanos

Vol. 17, núm. 2, mayo-agosto, 2002

Los hogares latinoamericanos durante la segunda mitad del siglo xx:  
una perspectiva sociodemográfica  
*Brígida García y Olga Rojas*

Cambios en la participación laboral de las mujeres casadas  
en el Área Metropolitana de Monterrey: 1976-1996  
*Jorge N. Valero Gil*

Competitividad y ventajas competitivas: revisión teórica y ejercicio  
de aplicación a 30 ciudades de México  
*Jaime Sobrino*

Hacia el espacio rural urbano; una revisión de la relación  
entre el campo y la ciudad en la antropología social mexicana  
*Patricia Arias*

El problema de los recursos de uso común.  
Un enfoque de teoría de juegos  
*Jorge Fernández-Ruiz*

Periodicidad cuatrimestral (3 números)		
País	Instituciones e individuos	Ejemplar*
México	225 pesos	75 pesos
Otros países**	60 dlls.	25 dlls.

\*Vigente o atrasado.  
\*\* Debe sumar al costo de su suscripción, 4 dólares por gasto de envío.

El Colegio de México, A.C.  
Dirección de Publicaciones, Camino al Ajusco 20  
Col. Pedregal de Santa Teresa  
C.P. 10740, México, D. F.

Para mayores informes: 54493000, exts. 3090, 3138, 3278 y 3295. Fax: 54493083  
o Correo electrónico: emunos@colmex.mx

# estudios sociológicos

VOL. XX, NÚM. 58, ENERO-ABRIL, 2002

**Niklas Luhmann**

*La forma escritura*

**Gilberto Giménez**

*Globalización y cultura*

**René Millán**

*México en cambio: diferenciación, coordinación y contingencia*

**Víctor Alejandro Espinoza Valle**

*Alternancia política y gobiernos locales en México*

**Diana Margarita Favela Gavia**

*La estructura de oportunidades políticas de los movimientos sociales en sistemas políticos cerrados: examen del caso mexicano*

Periodicidad cuatrimestral (3 números)		
País	Instituciones e individuos	Ejemplar*
México	225 pesos	75 pesos
Otros países**	60 dlls.	25 dlls.

\*Vigente o atrasado.  
\*\* Debe sumar al costo de su suscripción, 4 dólares por gasto de envío.

El Colegio de México, A.C.  
Dirección de Publicaciones, Camino al Ajusco 20  
Col. Pedregal de Santa Teresa  
C.P. 10740, México, D. F.  
Para mayores informes: 54493000, exts. 3090, 3138, 3278 y 3295  
Fax: 54493083  
o Correo electrónico: emunos@colmex.mx

ISSN: 0185-0458

# economía mexicana

NUEVA ÉPOCA

vol. XI, núm. 1, México, primer semestre de 2002

---

## ARTÍCULOS

- Gerardo Esquivel  
Hernández *Producción científica e impacto  
de los economistas académicos  
en México*
- Ramón A. Castillo Ponce *Instituciones, costos de monitoreo  
y la elección de la estructura  
de propiedad corporativa*
- Alejandro Castañeda Sabido *Electricity, Highways and Manufacturing  
Growth: A Cost Based Estimate*
- Alejandro Dávila Flores *Matriz de insumo-producto de la economía  
de Coahuila e identificación de sus flujos  
intersectoriales más importantes*
- Jorge Eduardo Mendoza  
Cota *Agglomeration Economies and Urban  
Manufacturing Growth in the Northern  
Border Cities of Mexico*



CIDE

[www.economiamexicana.cide.edu](http://www.economiamexicana.cide.edu)



# Gestión y Política Pública

VOLUMEN XI · NÚMERO 1  
PRIMER SEMESTRE DE 2002

## *Gestión y política pública*

Fausto Hernández Trillo

MANEJO DE RIESGOS FINANCIEROS  
EN ENTIDADES FEDERATIVAS DE MÉXICO

## *Gestión y organización*

Michel Bauer y Catherine Laval

GERENCIA PÚBLICA, GERENCIA PRIVADA

Luis Montaña Hirose

ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE  
MODERNIZACIÓN FRENTE AL PROCESO  
DE GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA.  
EL CASO DE MÉXICO

## *Experiencias relevantes*

Marc Uhalde

LAS TRANSFORMACIONES SOCIALES DE LA  
EMPRESA FRANCESA EN LOS AÑOS 1980-1990:  
LOS "MUNDOS SOCIALES DE LA EMPRESA"

## *Gestión regional y local*

Rafael Tamayo Flores

LOS NEXOS TEÓRICOS DE LA POLÍTICA  
DE DESARROLLO INDUSTRIAL REGIONAL  
EN MÉXICO

Hans Krause Hansen

PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN  
EN EL CAMPO POLÍTICO.  
EL CASO DE TIJUANA

## *Posiciones e ideas*

Philippe d'Iribarne

UNA GESTIÓN MODERNA ARRAIGADA  
EN LA CULTURA MEXICANA



**CIDE**

[www.gestionypoliticapublica.cide.edu](http://www.gestionypoliticapublica.cide.edu)

VOL. IX, NÚM. 1,

MÉXICO, PRIMER SEMESTRE DE 2002

# POLÍTICA y gobierno

## ARTÍCULOS

- G. JOHN IKENBERRY ■ La gran estrategia liberal y la persistencia del orden hegemónico de Estados Unidos durante la posguerra
- STEPHEN M. WALT ■ Mantener al mundo "fuera de balance": el autocontrol y la política exterior de Estados Unidos
- JONATHAN FOX ■ La relación recíproca entre la participación ciudadana y la rendición de cuentas
- FABRICE LEHOUCQ ■ Democratización y gobernabilidad electoral: el caso de Costa Rica  
E IVÁN MOLINA ■
- SUSAN MINUSHKIN Y ■ Relaciones entre la banca y el gobierno:  
CHARLES W. PARKER III ■ la nueva estructura financiera en México

## ENSAYOS

- VINCENT OSTROM ■ Transformaciones revolucionarias



CIDE

[www.politicaygobierno.cide.edu](http://www.politicaygobierno.cide.edu)



CIDE

PONE A DISPOSICIÓN DE TODOS LOS USUARIOS SU :



## Banco de Información de Encuestas de Opinión Pública

Para la construcción de un banco de datos que  
ayude a entender mejor a los mexicanos

El banco de información se encuentra integrado por los resultados de varios sondeos realizados por instituciones privadas y públicas. Las instituciones incluyen: el Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C (CIDE), Oficina de la Presidencia de la República, Berumen y Asociados S.C., Transparencia Mexicana y distintos diarios de la república.

Las bases de datos donadas analizan diversos temas,  
para mayor información visite nuestra pagina  
[www.cide.edu/opinionpub](http://www.cide.edu/opinionpub)

BIBLIOTECA  
Oficina de las Bases de Opinión Pública

E-mail: [opinionpublica@cide.edu](mailto:opinionpublica@cide.edu)  
Tel. 57-27-98-00 Ext. 2617  
Fax: 5727-9876

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICAS  
Carretera México-Toluca 3655 Col. Lomas de Santa Fe, C.P. 01210 México D.F.

w w w . c i d e . e d u

# EL TRIMESTRE ECONOMICO



COMITÉ DICTAMINADOR: José Ayala Espino, Silvano Espíndola, Gerardo Jacobs, Julio López, Luis Felipe López-Calva, Juan Carlos Moreno Brid, Ugo Pipitone, José Rangel, Ricardo Solís. CONSEJO EDITORIAL: Edmar L. Bacha, Gerardo Bueno, Enrique Cárdenas, Arturo Fernández, Ricardo French-Davis, Enrique Florescano, Roberto Frenkel, Kevin B. Grier, Ricardo Hausmann, Alejandro Hernández, Albert O. Hirschman, Hugo A. Hopenhayn, David Ibarra, Felipe Larraín, Francisco Lopes, Guillermo Maldonado, Rodolfo Manuelli, José A. Ocampo, Joseph Ramos, Luis Ángel Rojo Duque, Gert Rosenthal, Francisco Sagasti, Jaime José Serra, Jesús Silva Herzog Flores, Osvaldo Sunkel, Carlos Tello, Sweder van Winjberger.

Director: José Blanco  
Secretario de Redacción: Guillermo Escalante A.

Vol. LXIX (1) México, Enero-Marzo de 2002 Núm. 273

<b>Luis F. López-Calva y Luis A. Rivas</b>	<i>Acumulación de capital, trabajo infantil y educación obligatoria</i>
<b>Ramón A. Castillo</b>	<i>La protección de los derechos de propiedad y la elección de la estructura de la propiedad corporativa</i>
<b>Christian A. Johnson</b>	<i>Una aplicación del modelo de cambio de régimen para el crecimiento y la evolución del tipo de cambio nominal en Chile: 1987-2001</i>
<b>Luis René Cáceres</b>	<i>Inercia en las tasas de interés de El Salvador y Guatemala</i>
<b>Julio César Arteaga y Daniel Flores</b>	<i>Una nota sobre la regulación del precio del gas en México</i>
<b>Gustavo Cañonero y Alejandro Werner</b>	<i>Salarios relativos y liberación del comercio en México</i>

EL TRIMESTRE ECONÓMICO aparece en los meses de enero, abril, julio y octubre. La suscripción en México cuesta \$180.00. Número suelto, \$60.00. Número suelto atrasado, \$40.00. Disquetes con el índice general (por autores y temático) de los números 1-244, \$26.00 (4.49 dls.)

Precios para otros países (dólares)

	Suscripciones	Números sueltos	
		Del año	Atrasados
Centroamérica y el Caribe	70.00	20.00	10.00
Sudamérica y España	90.00	30.00	20.00
Canadá, Estados Unidos y resto del mundo	120.00	33.00	20.00

Fondo de Cultura Económica, carretera Picacho Ajusco 227, Col. Bosques del Pedregal, 14200 México, Distrito Federal. Suscripciones y anuncios: teléfono 52 27 46 70, señora Irma Barrón.

Correo electrónico (E-mail): [trimestre@fce.com.mx](mailto:trimestre@fce.com.mx)

Página del Fondo de Cultura Económica en Internet: <http://www.fce.com.mx>

# EL TRIMESTRE ECONOMICO



COMITÉ DICTAMINADOR: José Ayala Espino, Lilia Domínguez, Silvano Espíndola, Gerardo Jacobs, Julio López, Luis Felipe López-Calva, Juan Carlos Moreno Brid, Ugo Pipitone, José Rangel, Ricardo Solís. CONSEJO EDITORIAL: Edmar L. Bacha, Gerardo Bueno, Enrique Cárdenas, Arturo Fernández, Ricardo Ffrench-Davis, Enrique Florescano, Roberto Frenkel, Kevin B. Grier, Ricardo Hausmann, Alejandro Hernández, Albert O. Hirschman, Hugo A. Hopenhayn, David Ibarra, Felipe Larraín, Francisco Lopes, Guillermo Maldonado, Rodolfo Manuelli, José A. Ocampo, Joseph Ramos, Luis Ángel Rojo Duque, Gert Rosenthal, Francisco Sagasti, Jaime José Serra, Jesús Silva Herzog Flores, Osvaldo Sunkel, Carlos Tello, Sweder van Winjberger.

Director: José Blanco  
Secretario de Redacción: Guillermo Escalante A.

Vol. LXIX (2)

México, Abril-Junio de 2002

Núm. 274

**José Carlos Ramírez  
y José B. Morelos** *El concepto de población en los modelos de crecimiento económico*

**Eduardo Walker  
y Fernando Lefort** *Premios por plazo, tasas reales y catástrofes: Evidencia de Chile*

**Francisco Venegas-Martínez  
y Bernardo González-Aréchiga** *Cobertura de tasas de interés con futuros del mercado mexicano de derivados. Modelo estocástico de duración y convexidad*

**David Mayer** *El efecto recíproco a largo plazo entre salud e ingreso: México, 1950-1995*

EL TRIMESTRE ECONOMICO aparece en los meses de enero, abril, julio y octubre. La suscripción en México cuesta \$180.00. Número suelto \$60.00. Número suelto atrasado \$40.00. Disquetes con el índice general (por autores y temático) de los números 1-244, \$26.00 (4.49 dis.)

Precios para otros países (dólares)

	Suscripciones	Números sueltos	
		Del año	Atrasados
Centroamérica y el Caribe	70.00	20.00	10.00
Sudamérica y España	90.00	30.00	20.00
Canadá, Estados Unidos y resto del mundo	120.00	33.00	20.00

Fondo de Cultura Económica, carretera Picacho Ajusco 227, Col. Bosques del Pedregal, 14200 México, Distrito Federal. Suscripciones y anuncios: teléfono 52 27 46 70, señora Irma Barrón.

Correo electrónico (E-mail): [trimestre@fce.com.mx](mailto:trimestre@fce.com.mx)

Página del Fondo de Cultura Económica en Internet: <http://www.fce.com.mx>

---

# REVISTA MEXICANA DE SOCIOLOGÍA

---

México, D.F., núm. 4, vol. LXIII, octubre-diciembre de 2001

Director: René Millán Valenzuela

Editora: **Natividad Gutiérrez Chong**

Órgano oficial del Instituto de Investigaciones Sociales de  
la Universidad Nacional Autónoma de México,  
Circuito Mario de la Cueva,  
Zona Cultural, Cd. Universitaria, C.P. 04510

---

## AGRICULTURA Y BLOQUES ECONÓMICOS

---

*LIBRE COMERCIO E INTEGRACIÓN EN NORTEAMÉRICA:  
EL CASO DE LA AGRICULTURA (pp. 3-36)*

MAGDA FRITSCHER MUNDT

*ACCIÓN COLECTIVA, ORGANIZACIONES RURALES Y MERCOSUR (pp. 37-56)*

ALBERTO RIELLA

*EL AGRO EN EUROPA: EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS (pp. 57-79)*

HÉLÈNE DELORME

*EL CAMPO MEXICANO A FINALES DEL SIGLO XX (pp. 81-108)*

HUBERT C. DE GRAMMONT

---

## PROCESOS DE GLOBALIZACIÓN

---

*EFFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA Y CULTURAL  
SOBRE LAS COMUNIDADES CAMPESINAS TRADICIONALES  
DEL CENTRO DE MÉXICO (pp. 111-140)*

GILBERTO GIMÉNEZ - MÓNICA GENDREAU

*LAS CIUDADES MUNDIALES, CIUDADES DEL SISTEMA MUNDIAL (pp. 141-155)*

ROBERT FOSSAERT

---

## VIOLENCIA Y MOVIMIENTO SOCIAL EN AMÉRICA LATINA

---

*ESTRUCTURA AGRARIA, CONFLICTO Y VIOLENCIA EN LA SOCIEDAD RURAL DE  
AMÉRICA LATINA (pp. 159-195)*

CRISTÓBAL KAY

*EL MOVIMIENTO ZAPATISTA Y LA REDEFINICIÓN DE*

*LA POLÍTICA AGRARIA EN CHIAPAS (197-220)*

MARÍA EUGENIA REYES RAMOS

---

## REFLEXIÓN

---

*JULIO CORTÁZAR Y LA APROPIACIÓN DEL OTRO: "AXOLOTL" COMO FÁBULA  
ETNOGRÁFICA (pp. 223-232)*

R. LANE KAUFFMANN

---

## SECCIÓN BIBLIOGRÁFICA

---

EVANGELINA SÁNCHEZ SERRANO - HORACIO GUADARRAMA OLIVERA

---



Informes y suscripciones: Departamento de ventas  
teléfono: 56 22 73 64, e-mail: [libriis@servidor.unam.mx](mailto:libriis@servidor.unam.mx)



# NETAS

Revista de El Colegio de San Luis



Número 8 (integración 2011). María Gómez, José Wilfredo Torres, Ana Rosa Suárez Arce, Ana Mía, Guillerma Rivera, Luz Carraschi Lamadrid, Victoria Chénaut, Meryn J. Lang, María Beretti.

Número 9 (integración 2011). Tereza Padilla, Francisco Méjico, José Antonio Curoso, María Eugenia, Luis Mesa Delgado, Arnaldo Aguilar Quiroga, Paola Rogero y Shakira Flores Trujillo.



**EL  
COLEGIO  
DE  
SAN LUIS**

Paseo de Martí 155,  
Eje 6, Colinas del Parque,  
71200, San Luis Potosí, S.L.P.  
[www.colcoed.com.mx](http://www.colcoed.com.mx)  
e-mail: [netas@colcoed.com.mx](mailto:netas@colcoed.com.mx)



**región y  
sociedad**  
REVISTA DE EL COLEGIO DE SONORA

PUBLICACIÓN CUATRIMESTRAL, VOL. XIV, NO. 25  
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE DE 2002

C O N T E N I D O

Las formas de empleo en técnicos y profesionistas  
ubicados en la zona metropolitana de Monterrey (1994-200)  
MARIO ALBERTO JURADO MONTELONGO

Vecinos, indios, vagos y sirvientes: avatares de la ciudadanía  
en Sonora durante la primera mitad del siglo XIX  
JOSÉ MARCOS MEDINA BUSTOS

Gestión intergubernamental y capacidad estratégica  
en el desarrollo local y regional fronterizo  
JOSÉ MARÍA RAMOS GARCÍA

Reestructuración regional y dinámica  
del empleo en México, 1980-1998  
FRANCISCO AGUAYO  
CARLOS SALAS PÁEZ



Esta revista se terminó de imprimir  
en el mes de junio de 2002  
en Imagen Digital del Noroeste, S. A. de C. V.  
Veracruz 19A, Hermosillo, Sonora, México  
Tel: 01(662) 214-88-22, fax: 214-67-40

La edición consta de 750 ejemplares y estuvo al cuidado del  
Departamento de Difusión Cultural de El Colegio de Sonora

